**2024第四屆工商時報數位金融獎 參選資料表**

**【創新金融獎】**

|  |
| --- |
| 公司基本資料 |
| 公司名稱 |  |
| 公司成立時間 |  |
| 登記資本額 |  元 |
| 營收規模 |  |
| 員工人數 | 在台正式員工數 人(不含兼職、約聘、派遣、外包、時薪人員) |
| 分支據點 |  |
| 公司簡介 |  |
| 主要產品/服務 |  |
| 官網網址 |  |
| 數位金融網址 |  |
| 其他 | 參賽公司是否隸屬於金控或集團旗下：□否；□是 金控/集團 |

**【創新金融獎】**

|  |
| --- |
| 參選資料 |
| **方案名稱** |  |
| 注意事項 | * 全文文章為A4大小的紙張，邊界設為標準（上下2.54cm、左右3.18cm），內文之字體採用標楷體14號中文字體，英文字體採用14pt Times New Roman字體，行距為固定行高22pt。
* 參選文件內容除文字表述外，相關資訊請以數據量化或圖表，每項參選文件包含表格、圖片A4規格15頁為上限（不含報名表、同意書、及附件），並標註頁碼。
* 每分項說明至少500字以上為原則，可輔以圖表/數據陳述，表格有限可自行延伸表格。
* 簡章中所列「評分項目及評分比重」，請務必根據事實，就參選業務之內容及特性陳述之，並具體以數據表示績效、成果、效益。
 |
| 翻新產品內涵25% | 評選重點：有別於現行產品服務之創新性與差異性 |
|  |
| 優化客戶體驗25% | 評選重點：提供滿足金融商品消費者的多元化需求，側重提供令消費者驚豔的客戶經驗，深化市場競爭優勢。 |
|  |
| 實用與效益兼備25% | 評選重點：強化客戶體驗之效益及增加新客源營收之具體實效 |
|  |
| 績效與未來性25% | 評選重點：闡明創新金融之績效、市場優勢、未來潛力發展預期效益 |
|  |
| 綜合摘要 | 評選重點：摘要綜合性特點、具體說明其績效及市場未來發展性。 |
|  |
| 其他說明 | 一、本案件是否為前屆參選案件之延伸業務？ □是；前屆案件名稱：  □否二、此項業務是否亦投遞本屆其他獎項？ □是；其他獎項名稱：  □否三、若為前屆參賽案件之延伸、優化、展延，請說明新增內容或其差異性。(需具體闡述新增與異同之處，並以數據輔以文字表述，其內容至少800字以上，列為評分參考依據。) |